

Golic Guide

Nummer von dem Projekt: 2014-1-PL01-KA202-003400

[Zur Projekt-Website](#)

Folge uns auf [Facebook](#)

Mehrsprachigkeit ist eine der Hauptvisionen der EU für das Jahr 2020. Die grundlegenden Annahmen und Strategien der EU-Kommission deuten darauf hin, dass wir alle dahingehend arbeiten sollten, Sprachinhalte der Beschaffenheit von Lerngruppen anzupassen.

Reiseleiter entsprechen hinsichtlich der Kenntnis von Fremdsprachen definitiv nicht den Erwartungen. Nur 25 % aller Reiseleiter in Europa sprechen in ihrem Berufsleben eine Fremdsprache. Diese Tatsache wird vor allem durch den Mangel an Zeit, um die Sprache zu lernen und die Unangemessenheit der bestehenden Auswahl an Sprachen für die Beschaffenheit der Arbeit von Reiseleitern verursacht. Daher gibt es einen Sprachkurs speziell für diese Zielgruppe.

Bei diesem Projekt arbeiten sechs Länder an der Entwicklung von auf den Tourismussektor zugeschnittenen m-Sprachkursen.

Danmar Computers - PL-Koordinatoren und IT-Spezialisten
Iberika education group GmbH – DE-Partner und Entwickler des didaktischen Teils
Sea Teach – ES-Partner
YouNet – IT-Partner und verantwortlich für die Verbreitung des Projekts
Giresun Egitimciler Derneği – TR-Partner

Das **Hauptziel** dieses Projekts ist die Erhöhung der Vermittelbarkeit unter den Reiseleitern und die Verbesserung ihrer beruflichen Kompetenzen mithilfe der Verbesserung ihrer sprachlichen Fähigkeiten.

Nach den
Ergebnissen der
Forschungsbericht
und
die Besonderheiten
der Zielgruppe
hat Deutschland

10 Module
sowohl für
Englisch
(B1
/ B2
, und
Wortschatz
für das Niveau
C1
) als auch für Deutsch (
Niveau
A1
) , entwickelt. Unsere

zugeschnittenen professionellen Sprachkurs für Englisch und Deutsch können Sie gerne kostenlos testen -schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an palacios@iberika.de, und fragen Sie uns nach Ihrem Passwort. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Abschlußtreffen in Bologna (Italien)

Nach dem 3.

Partnertreffen in Berlin, in dem die ersten didaktischen Einheiten der Englisch- bzw. Deutschkurse vorgestellt wurden, wird am

26. und

27. Mai

2016 das Abschlußtreffen in Bologna (Italien) statt finden. Da werden d

ie Partner
den Testprozess
und die aktuellen
Aktivitäten im Zusammenhang mit
der *Dissemination*
zusammenfassen, sowie

die Details
für das weitere Vorgehen
planen
:
Multiplikator
Veranstaltungen.
Dazu werden die Ergebnisse
zusammengefasst,
bewertet
und
diskutiert (was
gut oder schlecht war
, um
davon zu lernen)

.
Ein Teil der
Sitzung
wird
zur Vorbereitung
des Abschlussberichts
sowie zur
Definition
von Plänen
für die Nachhaltigkeit
in allen Ländern

gewidmet sein

3. Projektmeeting in Berlin, Oktober 2015

Das Golic-Guide-Projekt wird **vier grundlegende Ergebnisse** haben:

1. Einen umfassenden Forschungsbericht: eine detaillierte Beschreibung der jeweiligen Situationen
2. 10 Sprachkurs-Module, dessen Inhalt genau auf die Reiseleiter abgestimmt ist
3. Eine Sammlung guter Strategien für die Reiseleitung ausländischer Touristen unter Berücksichtigung der Unterschiede in den jeweiligen Ländern
4. Platz für die Lieferung der m-learning-Inhalte für die Kurse

Dank der oben genannten Punkte wird die Zielgruppe auch auf Mobilgeräten Zugang zu präzise abgestimmten Sprachkursen (Englisch und Deutsch) und einer Reihe der besten Vorgehensweisen „zum Umgang mit einem ausländischen Touristen“ haben.

Wir erwarten einen Einfluss auf die Zielgruppe des Projektes und relevante Interessengruppen bestehend aus etwa 2.000 Menschen innerhalb der Partnerschaft (Tests, Multiplayer Events, Verbreitung).